

**Zoeken en vinden,
twee compleet
verschillende
dingen!**



**Zoekmachine
optimalisatie tips
voor het aanleveren
van uw website
inhoud.**

Inhoud

1. Zoekmachine optimalisatie: Google, lijsten, ranking en meer
 - a. Vier snelle tips
2. Verbeteren SEO
3. Verbetering van de kansen voor zoekmachines om uw site te vinden.
 - a. De 5 Stappen naar het optimaliseren van de site voor indexering in de zoekmachines:
 - Eerste Titel & Tekengrootte
 - Update uw SEO-instellingen
 - Veel relevante tekst
 - Aanmelden Zoekmachines
 - Links
4. Het kost tijd voor zoekmachines om uw site te vinden.
5. Aantal zoekwoorden.
6. Optimaliseer je foto's voor Google Image Search.
7. Waarom is de beschrijving die ik opgenomen heb in de instellingen niet in de zoekfunctie van Google weergegeven?
8. Waarom is mijn weigerings(bounce)percentage zo hoog?

Dit document beschrijft verschillende aspecten omtrent zoekmachines en de optimalisatie van websites om door deze "search engines" gevonden te worden. Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend nog is dit een garantie dat uw site gevonden wordt, gaat worden of hoger in de zoekresultaten "ladder" komt.

Wij melden uw site aan bij de verschillende zoekmachines. Dat wil echter niet zeggen dat uw site snel en "hoog" gevonden wordt.

1. Search Engine Optimization (SEO)

Alle sites die wij maken en andere creaties zijn zoekmachine vriendelijk. Ja, we weten Flash is niet zoekmachine vriendelijk, echter de applicatie welke wij gebruiken is speciaal ontwikkeld om Google en de andere zoekmachines te optimaliseren. We leggen uw inhoud, trefwoorden, een beschrijving en meer rechtstreeks vast voor zoekmachineoptimalisatie.

Vier snelle tips:

- Voortdurend uw site actualiseren met fris, unieke en nuttige inhoud. Dit kan bijvoorbeeld door ons uw site regelmatig te laten updaten, een blog te integreren.
- Optimalisatie is geen éénmalige zaak. De web wereld is dynamisch, dus verwacht regelmatig (dagelijkse / wekelijks) werkzaamheden aan SEO.
- Bottomline: teksten, links, populariteit en reputatie.
- Wees niet obsessief met de Page Rank! Het is slechts een klein deel van de ranking-algoritme.

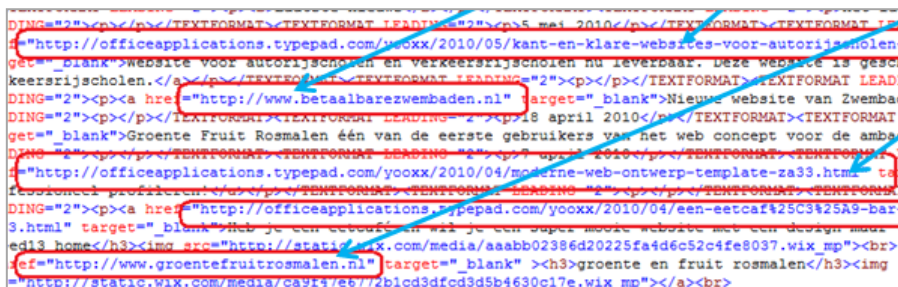
2. Verbeteren van SEO

Tips op een site te optimaliseren voor zoekmachines (**LET OP: U bent zelf verantwoordelijk hoe u de teksten aanlevert: welke hoofdstukken, pagina's, sub headers en onderliggende teksten**)

1. Plaats een titel op de startpagina (homepage) wat u doet. Maak deze tekst minimaal 40 punten groot.



2. Plaats veel tekst op de homepage (minimaal 350-400 woorden). Ter indicatie: de yooxx homepage heeft 400 tot 450 woorden.
3. Herhaal de woorden van de titel – woorden welke van belang zijn voor uw activiteit – vaak op de homepage en vervolgpagina's.

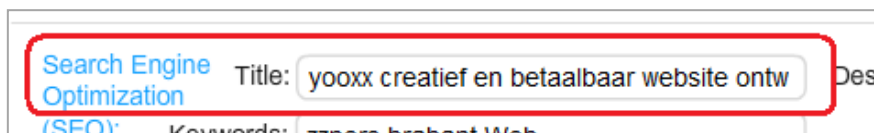


4. Plaats links in de teksten welke verwijzen naar andere locaties buiten uw eigen site.

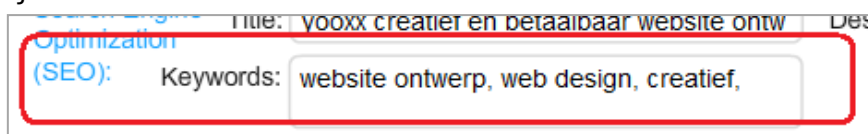


Onze blog (<http://officeapplications.typepad.com/yooxx/>) bevat veel links welke terug gaan naar de website en verwijzen naar specifieke pagina's en documenten.

5. Plaats links in de teksten welke van de ene naar de andere pagina verwijzen.
6. Zorg dat andere partijen naar uw website linken (steeds vaker kunt u dit deels zelf regelen door bijvoorbeeld uw nieuws door middel van een externe blog aan uw eigen site te linken. Hierdoor kunt u verwijzingen in uw blog naar uw site maken en vice versa).
7. Maak persberichten waardoor externe media over uw activiteiten gaat schrijven. Wanneer u bijvoorbeeld een bedrijf start, maak een persbericht en verstuur dit aan alle mogelijke relevante pers.
8. Maak een titel welke relevant is voor uw activiteiten. Deze titel komt boven in uw browser te staan.



9. Tags – Dit zijn key woorden waar men op zoekt. Limiteer het aantal zoekwoorden (zoals "website ontwerp" – dit zijn 2 woorden) to maximaal 10. Google en andere zoekmachines niet meer woorden bekijken.



10. Omschrijving – Geef hier aan in maximaal 30 tot 40 woorden wat uw activiteiten zijn.



3. Verbetering van de kansen voor zoekmachines om uw site te vinden.

De 5 stappen naar het optimaliseren van uw sites voor indexering in de zoekmachines:

1. Titel & Tekengrootte (zie 2.)

- a. Zorg ervoor dat u een kop / titel heeft met een lettergrootte >40 op uw homepage.
- b. Voeg uw bedrijf / website naam / woorden die relevant zijn voor uw site.
- c. De titel moet ook uw website / bedrijf 's naam bevatten en worden tot ongeveer 7 tot 10 woorden lang.
- d. Beschrijving moet relevante zoekwoorden en worden ongeveer 30-35 woorden lang.
- e. Wees voorzichtig in je tekst met zoekwoorden. Zoekmachines kunnen vertellen als een term "te vaak" wordt gebruikt.

2. Veel relevante tekst

Er moet minstens 350-400 woorden op uw Home Page en 250 woorden op elk van uw andere pagina's komen. Trefwoorden moeten minimaal 3 tot 7 keer in deze tekst verschijnen. Als je niet veel tekst op een pagina kunt toevoegen, kijk dan of dit wel kan als een kleine footer aan de onderkant van de pagina.

Bottom Line: Uniek en inhoud van hoge kwaliteit! (Deze zijn niet het zelfde, zorg ervoor dat de inhoud van de site aan beide eisen voldoet)

Tips:

Google houdt van "Headers", deze kunnen worden toegevoegd en hebben een grotere impact vs. standaard teksten.

*Plaats relevante tekst (trefwoorden, zinnen) rond uw knoppen, afbeeldingen en video's!
Maak een titel voor elke pagina met relevante (zoek)woorden.*

3. Aanmelden Zoekmachines

Nadat teksten, onderverdeeld in "hoofdstukken", "headers", teksten en "subteksten", wordt uw website aangemeld bij de verschillende zoekmachines zoals Google, Yahoo en Bing.

4. Links

Verkrijg kwalitatief hoogwaardige links van andere sites. Google doorzoekt de grote sites, zoals Facebook, Twitter, Wikipedia en bekende blogsites zoals Blogger, TypePad en WordPress

elke dag. Als je dus een inkomende link aan uw website kan toevoegen van uw Facebook, MSN of Hyves-account, blog of Twitter account verhoogt u de kans dat uw website sneller worden geïndexeerd zal worden.

Denk kwaliteit niet kwantiteit! Zorg ervoor dat andere relevante sites "inbound links" naar uw site bevatten. Een enkele, kwaliteit link van een populaire site is beter dan een grote hoeveelheid "slechte" kwaliteit links op minder bekende sites. Het doel is het creëren van een spinnenweb van

links *naar* en *van* uw site (met behulp van kwalitatieve backlinks met relevante zoekwoorden/zinnen als de link.

Link binnen de site. Met een "Deep Link" gebruiken we belangrijke woorden om naar andere pagina's te gaan. (Bijvoorbeeld, in plaats van een knop die zegt: 'klik hier', de titel van de knop "Bestellen" of "Wat houdt creatief design in".)

Bottom line: Maak links om links te krijgen!

4. Het kost tijd voor zoekmachines om uw site te vinden.

Het kan duren 1-3 maanden voor uw site weergegeven wordt in een Google-zoekopdracht.

Let op: Zelfs het verwijderen van een pagina zal niet onmiddellijk door Google opgemerkt worden!

5. Aantal zoekwoorden.

Het is aan te bevelen om niet meer dan 10 zoekwoorden aan uw site toe te voegen.

Zorg ervoor dat u zoekwoorden gebruikt die relevant zijn en die daadwerkelijk regelmatig gebruikt worden in de teksten op de verschillende pagina's van uw site.

Gebruik zo veel mogelijk zoekwoorden in de omschrijving, titel en headers om de relevantie te versterken.

Opmerking: de keuze van de zoekwoorden is een kunst. Naarmate het moeilijker is de kernactiviteiten met unieke (of redelijk unieke) bewoordingen aan te geven, zal het langer duren eer je site gevonden wordt, laat staan dat je op de eerste pagina(s) weergegeven wordt gedurende een search. Het kan dus makkelijk voorkomen – om verschillende redenen – dat een oudere site met weinig inhoud toch veel hoger staat als je eigen site. Nogmaals SEO is een tijdrovend proces.

6. Optimaliseer je foto's voor Google Image Search.

De software welke wij gebruiken is ook zoekmachine vriendelijk voor afbeeldingen. Afbeeldingen worden ook door Google en andere zoekmachines doorzocht.

Dus, om een verdere verbetering van uw SEO te laten plaats vinden kunt u:

Foto's/afbeeldingen opslaan met een naam welke tags/key-woorden bevatten en die betrekking hebben op de inhoud van uw site.

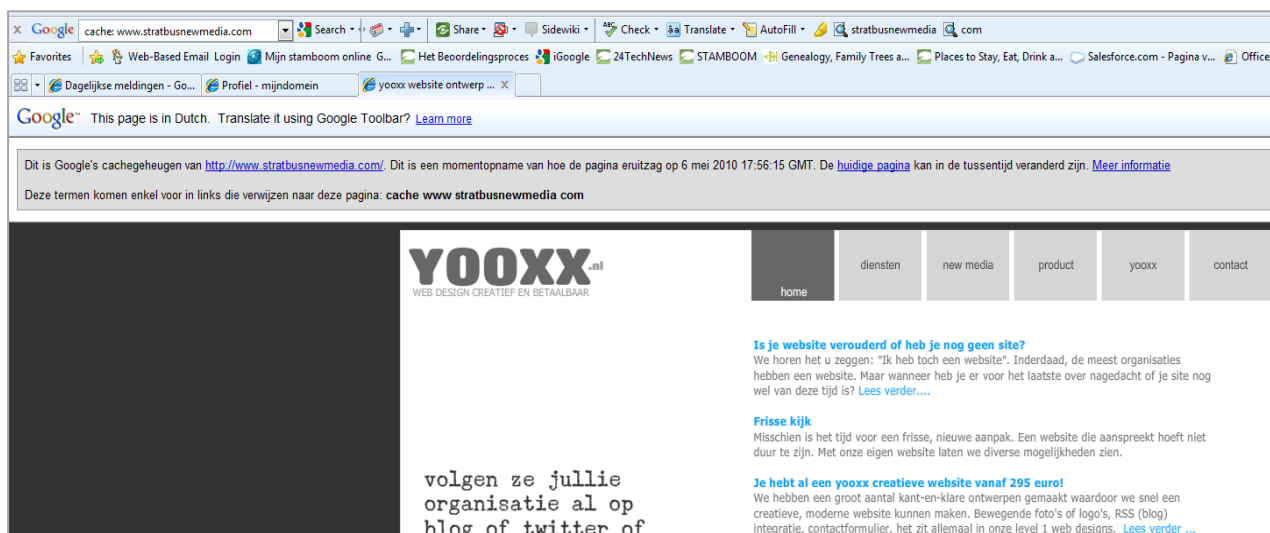
Voorbeeld: *in plaats van een fotobestand op te sturen om op uw website te plaatsen met de bestandsnaam "FotoAD34" is het vele malen beter een foto te sturen met de bestandsnaam "Inbraakschade_aan_huis_in_Zaltbommel". In dit geval heeft "inbraakschade" betrekking op de activiteiten van de assurantietussenpersoon en "Zaltbommel" op de regio.*

7. Waarom wordt de beschrijving niet in Google weergegeven?

Zorg ervoor dat de beschrijving die u hebt opgegeven meer dan 140 tekens bevat. Als dit niet het geval is kan Google aannemen dat het niet een volledige beschrijving van uw website betreft. In een dergelijk geval neemt Google een andere tekst van uw website als beschrijving. *Indien u dit later aanpast, zal het enige tijd duren eer de wijzigingen zichtbaar worden.*

Zodra u uw website aangepast is moet deze opnieuw via de "crawler" van zoekmachines bezocht worden om de veranderingen te laten verschijnen in de zoekresultaten. Dit kan een week tot enkele maanden duren!

De laatste keer dat Google uw website doorzocht kunt u controleren met de volgende zoekopdracht: cache: www.yourdomain.com (of .nl indien u een andere extensie gebruikt). Via dit venster kunt u zien hoe Google uw website en de datum waarop voor het laatst uw website bezocht. *Let op: dit proces kan enige tijd in beslag nemen!*



Om het proces te versnellen kunt u uw website, rechtstreeks uw site aanmelden bij Google via <http://www.google.com/addurl>.

8. Waarom is mijn "bounce"percentage zo hoog?

De "bounce rate" is het percentage bezoekers welke uw site verlaten na het bekijken van slechts één pagina.

Elke website heeft een bepaalde bounce rate. Dit betekent niet dat bezoekers geen toegang tot uw website hebben. De bounce rate weerspiegelt vaak hoe effectief uw homepage is zodat bezoekers ook andere pagina's gaan bekijken. Onderzoek factoren zoals de zoekwoorden die worden gebruikt om uw website te bezoeken, de navigatie bruikbaarheid en leesbaarheid, enz.